



Beleidsplan Stichting MaakPlaats Oss 2026-2028

Stichting MaakPlaats Oss

Beleidsplan 2026–2028 (ANBI)

Vastgesteld door het bestuur op: maandag 23 maart 2026
Ingangsdatum: 1 april 2026

Evaluatie en revisie beleidsplan - jaarlijks in Q2 of eerder indien nodig

Stichting MaakPlaats Oss

Organisatie: Stichting MaakPlaats Oss

Adres: Kruisstraat 15

Postcode en plaats: 5341 HA Oss

KvK-nummer: 99848414

IBAN: NL78RABO0172557674

Contactpersoon: Tim van Noort

Functie: directeur / coördinator MaakPlaats (jongerenplatform)

Telefoonnummer: +31-628786867

E-mail: tim@groene-engel.nl

Website: maakplaatsoss.nl

Bestuurssamenstelling

Tim Zwijnsen Zwijnsen, Tim Wilhelmus Mirjam	voorzitter	M	1999
Mario Lamers Lamers, Martinus Hendrikus Maria	penningmeester	M	1963
Christiaan Koopman	lid	M	1986

Inhoudsopgave

MaakPlaats	4
1. Doelstelling (statutair).....	5
2. Missie, waarden en positionering	5
3. Organisatiemodel (platform)	5
4. Activiteiten en werkwijze (2026–2028)	5
5. Fondsenwerving, inkomstenbronnen en financieel Kader	6
6. Beheer en besteding van vermogen	7
7. Beloningsbeleid	8
8. Publicatie- en verslagleggingsplicht (ANBI)	8
9. Meerjarenkader 2026–2028	8
10. Monitoring, evaluatie en leren	8
11. Integriteit, inclusie en veiligheid	8
12. Governance en besluitvorming (samenvatting statuten)	9
13. Risicobeheersing (financieel & operationeel)	9
14. Bestemming batig saldo bij ontbinding	9
15. Slot- en overgangsbepalingen	9

MaakPlaats

Stichting MaakPlaats Oss is een dynamisch jongerenlabel waarin maken, ontmoeten en experimenteren met cultuur centraal staan. MaakPlaats creëert een omgeving waarin jongeren hun artistieke motor laten draaien: zij ontwikkelen hun eigen stijl, bouwen netwerken op en leren door te doen. Cultuurbeoefening vormt een brugfunctie om maatschappelijke doelen te realiseren.

MaakPlaats werkt samen met Cultuurpodium de Groene Engel en Rabobank Oss-Bernheze. In samenwerking met deze partners zet de stichting een infrastructuur neer die jongeren ondersteunt in hun artistieke en sociale groei. Stichting MaakPlaats organiseert o.a. open studio's, rocklabs, *open mic*-avonden en grafische werkplaatsen: hier komen rap, rock en design samen en versterken autodidactische -en ervaren makers elkaar.

Jongeren krijgen begeleiding van rolmodellen, professionele makers en coaches, terwijl zij tegelijkertijd zelf richting geven aan de koers van de programma's. Het jongerenpanel vervult daarbij een centrale rol: panelleden bepalen mede de inhoud, ontwikkelen nieuwe formats, beheren samen met het bestuur het programmabudget en bouwen aan een community waarin jongeren elkaar vinden en vooruithelpen met cultuur als bindmiddel. Met presentatiemomenten als showcases, podcasts, rock nights en stadsbrede culturele evenementen vergroot de stichting de zichtbaarheid van jong talent en legt zij verbindingen tussen culturele, maatschappelijke en commerciële partners in Oss.

MaakPlaats zet sterk in op doorstroom van talentvolle jongeren: culturele makers groeien door naar regionale en landelijke podia, leggen contact met professionele netwerken en ontwikkelen vaardigheden die hun culturele of ondernemende loopbaan versterken. Tegelijkertijd benut de stichting de financiële kennis en coaching vanuit Rabobank om jongeren bewust te maken van geldstress, verdienmodellen en duurzaam ondernemerschap — een structureel onderdeel van de methode.

Op deze manier bouwt Stichting MaakPlaats aan een inclusieve en duurzame jongerencommunity voor cultuurparticipatie die niet alleen cultureel produceert, maar ook nieuwe verbanden en perspectieven in de stad opent. MaakPlaats fungeert als motor voor jongerencultuur in Oss: een plek waar nieuwe stijlen, nieuwe samenwerkingen en nieuwe makers kunnen ontstaan. De werkwijze — geworteld in co-creatie, community-building en artistieke ontwikkeling — maakt zichtbaar dat jongerencultuur niet van bovenaf ontstaat, maar groeit wanneer jongeren ruimte, eigenaarschap en vertrouwen krijgen. Culturele projecten als *Mic On* en *Grow the Community* vormen daarbij de tastbare uitwerking van onze missie en laten zien dat jongeren in Oss een beweging creëren die blijvend impact maakt.

1. Doelstelling (statutair)

Stichting MaakPlaats bevordert sociale, culturele en maatschappelijke participatie van jongeren; geeft jongeren cultureel zeggenschap; ontplooit en stimuleert activiteiten in Oss e.o.; versterkt talentontwikkeling en toegang tot netwerken/faciliteiten; en bevordert diversiteit, inclusie en gelijke kansen conform culturele codes. De stichting heeft geen winstoogmerk.

2. Missie, waarden en positionering

Missie (vanuit jongerenperspectief): Jongeren claimen ruimte om te creëren, te experimenteren en samen te bouwen aan een (culturele) community waarin ze zichzelf herkennen. MaakPlaats is een springplank naar zeggenschap, zichtbaarheid en verandering.

Missie (organisatie): MaakPlaats begeleidt jongeren in de culturele tussenruimte van Oss bij het ontwikkelen van stijl, stem en verhaal. De stichting koppelt artistieke groei aan maatschappelijke impact en bouwt aan een inclusieve, toekomstbestendige cultuursector waarin jongeren mee doen en mee bepalen.

Kernwaarden: cultureel zeggenschap; expressie als krachtbron; community building; culturele representatie. Positionering: grassroots in de culturele tussenruimte (tussen institutie en informele scene), met vrije tijd als ontwikkelruimte.

3. Organisatiemodel (platform)

MaakPlaats hanteert een netwerk- en platformmodel: MaakPlaats initieert, regisseert en borgt; jongeren co-creëren; partners bieden bedding (locaties, productie, kennis, netwerk en coproductiemiddelen).

Statutair kent de stichting drie organen:

- het bestuur (eindverantwoordelijk);
- de directeur/ coördinator (dagelijkse leiding onder verantwoordelijkheid bestuur)
- het jongerenpanel (inspraak- en adviesorgaan met formeel adviesrecht op jaarplan en programmatische keuzes).

De stichting past Governance Code Cultuur, Code Diversiteit & Inclusie en Fair Practice Code toe.

4. Activiteiten en werkwijze (2026–2028)

De activiteiten van de stichting lopen langs drie programmalijnen:

1) **Ontwikkeling & talentbegeleiding**

Maaklabs, coaching, masterclasses en peer-to-peer labs in hiphop, rock en grafische cultuur. Jongeren (makers) werken toe naar eindproducten (EP's, mixtapes, muziekalbums) en bouwen vaardigheden (artistiek, productioneel, ondernemersvaardigheden);

2) **Community & ontmoeting**

Community-meet-ups, open inloop, kennissessies (over financiële zelfredzaamheid en ondernemerschap), jongerenpanel met inspraak- en adviesrecht.

3) **Presentatie & zichtbaarheid**

Open mics, rock nights, podcasts (met jongeren) en stedelijke culturele evenementen.

5. Fondsenwerving, inkomstenbronnen en financieel Kader

MaakPlaats beschikt over een divers en transparant inkomstenmodel dat aansluit op de missie om jongeren zeggenschap, ontwikkelkansen en doorstroom te bieden binnen de culturele sector. De stichting werft en beheert middelen op een manier die direct gekoppeld is aan programmadoelen en maatschappelijke impact.

5.1 Inkomstenbronnen

De stichting genereert inkomsten uit de volgende bronnen:

Projectsubsidies en fondsen

MaakPlaats ontvangt structureel en projectmatig bijdragen van culturele fondsen en subsidieregelingen voor projecten zoals *Mic On* en *Grow the Community*.

Gemeentelijke bijdragen

De gemeente ondersteunt MaakPlaats in de vorm van financiële bijdragen (subsidies) die passen bij haar rol als cultuur- en jongerenplatform.

Donaties, sponsoring en schenkingen/legaten

Particulieren en bedrijven ondersteunen de stichting met giften, sponsorovereenkomsten en nalatenschappen.

Coproductiebijdragen van partners

Kernpartners als Rabobank en Groene Engel leveren middelen, expertise en faciliteiten die direct worden ingezet binnen programma's en activiteiten.

Baten uit activiteiten

Ticketverkoop tijdens showcases en evenementen, opbrengsten uit muziekreleases, merchandise en andere publieksgerichte activiteiten.

5.2 Financieel beleid en vermogen

MaakPlaats hanteert een zorgvuldig en sober financieel beleid. Conform ANBI-richtlijnen wordt niet meer vermogen aangehouden dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de werkzaamheden. Financiering wordt altijd transparant geworven en direct gekoppeld aan programmadoelen, als:

- (1) inclusie en toegankelijkheid
- (2) cultureel zeggenschap van jongeren
- (3) artistieke en professionele doorstroom
- (4) duurzame ontwikkeling van de jongerencommunity

Jaarlijks legt de stichting in het jaarverslag en met de publicatieplicht van culturele ANBI's verantwoording af over de besteding van middelen.

5.3 Relatie met partners

MaakPlaats werkt binnen een stevig netwerk van kern- en ketenpartners die bijdragen aan de inhoudelijke en financiële basis van de stichting. Samenwerkingspartners zijn o.a.:

(1) Rabobank Oss–Bernheze

Rabobank Oss-Bernheze biedt kennis en middelen op het gebied van financiële weerbaarheid, ondernemerschap en toekomstbestendig gedrag van jongeren. Deze samenwerking is geïntegreerd in projecten als *Grow the Community* en *Mic On*.

(2) Cultuurpodium De Groene Engel

Groene Engel levert productie-expertise, techniek, podia en professionele begeleiding. De Groene Engel fungeert als creatieve vrijplaats en belangrijkste fysieke locatie voor maak- en presentatiemomenten.

(3) Stedelijke en provinciale netwerken

Organisaties als de lokale bibliotheek, het lokale museum Jan Cunen, Jongerenwerk ONS Welzijn, Studio OZ en partners binnen Brabantse cultuurprogramma's dragen bij met ruimte, zichtbaarheid, coaching, mentoring en publiekstoegang.

Deze samenwerkingen versterken de uitvoering van programmadoelen én vergroten de maatschappelijke en culturele impact van MaakPlaats.

6. Beheer en besteding van vermogen

Stichting MaakPlaats Oss beheert haar vermogen uitsluitend om de statutaire doelstelling te realiseren. Het vermogen wordt nooit aangewend voor privévoordeel: uitkeringen aan bestuursleden, oprichters of bij hen betrokken partijen zijn uitgesloten. De stichting handelt binnen de kaders van transparant, sober en doelgebonden vermogensbeheer.

Het bestuur stelt jaarlijks een begroting, jaarrekening en eventuele meerjarige reserveringen vast, zodat zowel korte- als langetermijnontwikkelingen financieel verantwoord kunnen worden uitgevoerd. Alle bestedingen sluiten aan op de programmatische prioriteiten van de stichting en worden getoetst aan de Fair Practice Code Cultuur, waarbij redelijke beloning, veilige werkomstandigheden en duurzame arbeidsrelaties centraal staan.

De stichting hanteert duidelijke interne drempels om zorgvuldigheid en controle te waarborgen: financiële verplichtingen boven €10.000 worden uitsluitend aangegaan na expliciet bestuursbesluit en met twee handtekeningen. Eventuele volmachten of directiebevoegdheden worden altijd schriftelijk vastgelegd, zodat mandaten helder en controleerbaar zijn.

De financiële administratie wordt conform de statuten en fiscale regelgeving uitgevoerd en minimaal zeven jaar bewaard. Binnen het reserverings-

7. Beloningsbeleid

De bestuurders zijn onbezoldigd; zij kunnen uitsluitend een niet-bovenmatig vacatiegeld en een onkostenvergoeding ontvangen. De directeur en overige medewerkers worden beloond in lijn met de Fair Practice Code en relevante sectorrichtlijnen. In het jaarverslag wordt jaarlijks een toelichting opgenomen op de gehanteerde beloningspraktijk.

8. Publicatie- en verslagleggingsplicht (ANBI)

Binnen 6 maanden na afloop van het boekjaar publiceert de stichting op www.maakplaatsoss.nl het actuele beleidsplan; naam/doelstelling/RSIN/contact; bestuurssamenstelling en beloningsbeleid; balans en staat van baten en lasten met toelichting; verantwoording over toepassing van de culturele codes.

9. Meerjarenkader 2026–2028

2026 – van startup naar projectorganisatie

- verzelfstandiging van de activiteiten in een autonome stichting; intentieafspraken met kernpartners; subsidieaanvragen voor minimaal twee jaren financiering; pilots; jongerenpanel structureel belegd;

2027–2028 – Naar stedelijke projectorganisatie

- jongeren structureel verbinden aan MaakPlaats;
- de rap, rock en grafische communities samenbrengen met het project Grow the Community (hiphop; toewerken naar meerjarenfinanciering vanuit de gemeente Oss en het Fonds voor Cultuurparticipatie;

2029–2032 – doorkijk culturele hub

- structureel gefinancierd platform met eigen plek, netwerkfunctie en jaarlijks minimaal vijf stedelijke coproducties.

10. Monitoring, evaluatie en leren

MaakPlaats hanteert een *Theory of Change* met vier kernindicatoren:

- (1) artistieke groei
- (2) financieel bewustzijn
- (3) sociaal welbevinden
- (4) ervaren zeggenscha).

Tussentijdse reflectiemomenten met jongeren/partners en een eindevaluatie met maatschappelijk partner op impactcriteria worden uitgevoerd in de periode 2026-2028. Verhalen en data worden vastgelegd doormiddel van podcasts, interviews en surveys.

11. Integriteit, inclusie en veiligheid

Toepassing van Governance Code Cultuur, Code Diversiteit & Inclusie en Fair Practice Code is bestuurlijk geborgd; het bestuur rapporteert jaarlijks. Privacy conform AVG (operationele protocollen; beperkte persoonsgegevens; bewaartermijnen synchroon aan statutaire administratieplicht).

12. Governance en besluitvorming (samenvatting statuten)

Het bestuur bestaat uit minimaal één en maximaal zeven natuurlijke personen en wijst uit zijn midden een voorzitter, secretaris en penningmeester aan. Het bestuur komt minimaal vier keer per jaar bijeen en neemt besluiten fysiek, digitaal of hybride. De stichting wordt vertegenwoordigd door twee gezamenlijk handelende bestuurders, tenzij er tijdelijk sprake is van een enkelvoudig bestuur; dan kan één bestuurder de stichting vertegenwoordigen. Situaties van tegenstrijdig belang worden uitgesloten en het rooster van optreden wordt openbaar gepubliceerd.

De directeur/coördinator geeft dagelijks leiding aan de organisatie, voert het vastgestelde beleid uit en beheert de financiën binnen de door het bestuur gestelde kaders. Hij of zij rapporteert periodiek aan het bestuur en beschikt niet over zelfstandige vertegenwoordigingsbevoegdheid, tenzij hiervoor een schriftelijke volmacht is verstrekt.

Het jongerenpanel bestaat uit vijf tot vijftien leden en heeft inspraak- en adviesrecht op het jaarplan en de programmatische keuzes. Het komt minimaal vier keer per jaar bijeen en brengt jaarlijks verslag uit van zijn bevindingen en adviezen.

13. Risicobeheersing (financieel & operationeel)

Op financieel gebied werkt de organisatie met duidelijke drempels en autorisaties, zorgt zij voor een passende liquiditeitsbuffer en hanteert zij een meerjarenbegroting waarin verschillende scenario's zijn uitgewerkt. Projecten worden vastgelegd in contracten met concrete deliverables, terwijl voorraden en voorverplichtingen bewust beperkt blijven om risico's te beheersen. Voor reputatie en veiligheid selecteert en instrueert de organisatie haar gastdocenten en coaches zorgvuldig en gelden op locaties van partners duidelijke huisregels die bijdragen aan sociale veiligheid. Incidenten worden geregistreerd en afgehandeld via een vastgelegde escalatielijns via bestuur en directeur. De continuïteit wordt geborgd door het aanwijzen van een waarnemer bij ontstentenis of belet van een (enig) bestuurder, en door verzekeringen af te sluiten die passen bij de aard van de activiteiten, waaronder in ieder geval een aansprakelijkheidsverzekering.

14. Bestemming batig saldo bij ontbinding

Bij ontbinding wordt een batig saldo besteed aan een ANBI met een zoveel mogelijk overeenkomende doelstelling, conform statuten.

15. Slot- en overgangsbepalingen

In alle gevallen waarin dit beleidsplan niet voorziet, beslist het bestuur met inachtneming van de statuten. Jaarlijkse actualisatie vindt uiterlijk in juni plaats; substantiële koerswijzigingen worden tussentijds vastgesteld en gepubliceerd.

**maak
plaats**